Programa especializado

En español | 100% en • vivo

Colectivo 23

Digital Product Design

Junto a IDEO

Potenciado con:

- Data Analytics
- Storytelling
- Inteligencia Artificial

64 horas de aprendizaje

Índice

1. **¿Qué es Digital Product Design?**
¿Qué hace un Digital Product Designer?

2. **Temario**
Conoce los contenidos del programa.

4. **Practitioners e Inspiration Shots**
Descubre quiénes te enseñarán.

5. **¿Quiénes somos?**
Qué dicen algunos talentos de la región.

6. **¿Cómo acelerar tu carrrera profesional?**
Requisitos para graduarse.

7. **Inversión**
Modalidades de pago.

¿Qué es Digital Product Design?

Es el **proceso de creación y desarrollo de productos digitales,** que sean rentables para el negocio.

Resolver problemas de los usuarios **mediante un diseño funcional, atractivo y centrado en el ser humano.**

Un proceso de **investigación**, **ideación**, **prototipado**, y **pruebas con usuarios**

¿Qué hace un Digital Product Designer?

- Investigación del usuario:
Para comprender las necesidades y deseos del público objetivo.

- Prototipado y wireframing:
Para visualizar y probar ideas antes de desarrollarlas.

- Colaboración con equipos multidisciplinarios:
(Desarrolladores, equipos de negocio, marketing) para asegurar que el producto esté alineado con las expectativas del usuario y los objetivos del negocio.

- Pruebas de usabilidad
Ajuste continuo del diseño, basado en retroalimentación real de los usuarios y resultados de pruebas, asegurando que el producto sea fácil de usar y eficaz.

IDEO

Es una de las consultoras de innovación y diseño más importantes del mundo.
En este programa, conectarás con expertos mundiales, **presentarás tu solución en un proyecto y recibirás feedback en vivo de Directores y Heads de IDEO.**

Temario

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Insposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
1. Intro a Product Design	Comprenderá los principios del **Human Centered Design (HCD) y su impacto en el diseño de productos digitales**, aplicará herramientas y técnicas básicas como el Doble Diamante para abordar desafíos en un equipo multidisciplinario.	2. Human Centered Design	- Teoría de Human Centered Design y Doble Diamante - Teoría de Design Thinking y sus tres lentes: Deseable, Factible, Viable
		3. Importancia del Digital Product Design	- Casos de Digital Product Design - Qué es Digital Product Design - Tendencias emergentes y su relevancia en el diseño actual
		4. Producto Digital en la acción	- Diferencias entre product designer y UX/UI designer - Rol del product designer en el presente - Competencias que debe tener el product designer - Tipos de trabajos para un product designer - Los otros roles del equipo
		5. El rol integral del Product Designer	- Mejores prácticas para un producto digital (cascada vs agil) - Teoría sobre agilidad: SCRUM, backlog, etc.
2.	Comprenderás los **fundamentos de la investigación de diseño**, incluyendo técnicas para identificar necesidades y comportamientos de los usuarios.	6. Diseña tu investigación	- Tipos de investigación - Buenas y malas prácticas - Ética (sesgos, interpretación)
		7. User Personas y su impacto en diseño	- Teoría y aplicación de user persona - Importancia de la empatía
		8. El camino del usuario	- Teoría y aplicación de Journey Map - Guía de entrevista - Roles en una entrevista
		9. Entrevistando a usuarios reales	- Guía de entrevista - Ejecución de entrevistas con usuarios reales
		10. Clusterizando y generando insights	- Affinity Mapping - Clusterización - Generación de insights
		11. Creando nuestros HMWs	- Teoría y aplicación de How might we (HMW)
		12. Técnicas de ideación	- Tipo de ideación - Técnicas creativas - Inspiration Shot
3. Business Models in Growth Potenciado con: Data Analytics	Comprenderás los conceptos de modelos de negocio aplicados al diseño de productos digitales, incluyendo la **identificación de oportunidades de mercado y el ajuste del producto a las necesidades del usuario.**	13. Introducción a modelos de negocio	- Las 4 L´s de una estrategia de adquisición - Tácticas de lead capture - Crear lead magnets
		14. Seleccionando mi modelo de negocio	- Funnel de conversión - Las etapas del funnel y el rol de cada equipo - Métricas relevantes para embudos de conversión
		15. Métricas	- Optimización en motores de búsqueda - Métricas para medir SEO - Herramientas para palabras clave
Workshop 1: Prepare Design Review		16. Prepare Design Review	- Repasamos el reto - Avanzamos el reto - Q&A del reto

Mid Review		17. Mid Review	Presentación del avance del proyecto
4. Rapid Prototyping Potenciado con: Inteligencia Artificial	Comprenderás **técnicas y herramientas clave para el desarrollo de prototipos rápidos**, enfatizando la importancia de la validación a lo largo del ciclo de diseño.	18. Intro a prototipado	- Introducción al prototipado - Mindset de cómo experimentar ràpido y barato - Técnicas y métodos para prototipos - La IA en el prototipado
		19. Contexto + Alcance + Foco	- Contexto + Alcance + Foco - Definición de características y funcionalidades - Definición de flujo de tareas del usuario
		20. Planificación de prototipo	- Wireframing - Planificación de un prototipo - Usabilidad y heurísticas - Introducción a Figma
		21. Figma 101	- Aprendiendo a usar Figma - Plugins de IA en Figma
		22. Wireframing y Prototipado	- Prototipado del producto - Guía para pruebas de usuario
		23. Pruebas con usuarios reales	- Ejecutar testeo con usuarios reales - Analizar los resultados
5. Feasibility of a product	Comprenderás sobre factibilidad en diseño de productos, **enfatizando que la tecnología es una de las herramientas más no el único criterio.**	24. Introducción al desarrollo de un producto digital	- Desarrollo de un producto digital - Elementos de desarrollo: Front, Back y Base de Datos
		25. Atributos de un producto digital	- Atributos de un producto digital moderno - Buenas prácticas en el desarrollo y diseño de un product
		26. La factibilidad desde el rol de DPD	- Build vs Buy en el desarrollo - Iteraciones en base a impacto - esfuerzo
		27. Iterando nuestro diseño	- Aplicar iteraciones en Figma
6. Storytelling Potenciado con: Storytelling	Comprenderás los principios fundamentales del storytelling aplicados al diseño de productos, aprendiendo a **estructurar narrativas claras y persuasivas para diferentes audiencias.**	28. Entendimiento y análisis de stakeholders	-Stakeholders Persona - Mapa de ecosistema de un product designer
		29. Métodos y herramientas para una comunicación estratégica	- Matriz de Poder-Interés - Pirámide Minto
		30. Técnicas y tips de storytelling	- Técnicas de storytelling - Tips y consejos para el storytelling
Workshop 2: Prepare Final Pitch		31. Prepare Final Pitch	-Repasamos el reto -Completamos el reto -Q&A del reto
Final Pitch		32. Final Pitch	Presentación final grupal a un jurado de líderes en Product design con feedback en vivo.
Graduación		33. Ceremonia de Graduación	Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.

Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo

Priscila Williams 🇲🇽
Design Sr. Manager en **Nubank**

Design Strategist, con experiencia en UX, UX Research y Service Design. Con un background en User Experience Design, Customer Research, Service Design, Product Design & Marketing.

Masterclass exclusiva por IDEO
Serás parte de una sesión exclusiva con un líder de **IDEO**

Una charla maestra en vivo, que te inspirará y desafiará a repensar el enfoque del diseño de productos digitales. Prepárate para aprender sobre la estrategia de **marcas reales como Lego, Mattel, IKEA y más.**

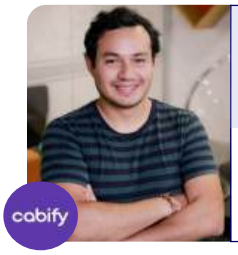
Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos

Ulises Arvizu 🇲🇽
Principal UX Designer en **Oracle**

+ 8 años de experiencia buscando entregar la mejor experiencia traducida en los mejores servicios digitales.

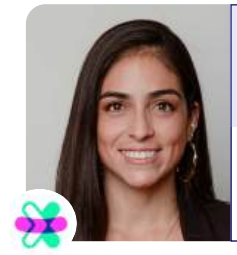
Mila Alva 🇵🇪
Founder & CEO de **WOW HCD**

Founder & CEO en WOW HCD, Head of Experience Design en MiCasita Hispotecaria. Ex DesignOps Lead y ex-CoE Lead de Service & Behavioral Design en RIMAC Seguros.



Fausto Liñan 🇵🇪
Head of Growth en **Cabify**

Su experiencia lo valida como docente para guiar tu viaje de aprendizaje.



Lorena Vallejos 🇵🇪
Product Manager en **Pagalevei**

Ing. Industrial de la Universidad De Lima. Experiencia de 5 años en Producto, y en sectores Seguros, Banca de Food Tech.

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

Esta es la **escuela ejecutiva** que acelera tu carrera profesional.

Líderes de las mejores empresas confían en nosotros:

pwc · BBVA · mercado libre · Scotiabank · DIGITAL @ EGADE · IBM

"Las **clases son prácticas que te permite ver cómo la vas a aplicar.** Hay un sentido de comunidad, sientes la cercanía desde la clase uno".

Fiorella Puente
Talent Development & DEI Leader en Interseguro Compañía de Seguros

"Me ha parecido increíble la **alianza con IDEO**. Son unos capos. **Aprender de la experiencia** de todos. Incluso de los errores o las cosas que funcionaron".

Alexander Guimaray
Visual Designer en La Victoria Lab

"Con este programa puedo tener las herramientas necesarias para tomar una decisión más certera conociendo más al **usuario, la analítica y las tendencias del mercado**".

Jennifer Van Oordt
Product Manager en Ontop

Súmate a la **comunidad que reúne al mejor talento de la región.**

Aprende, aplica y crece como profesional

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.

Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.

Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.

Conecta y recibe Feedback de IDEO

Presentarás tu proyecto y conectarás con líderes de una de las más grandes consultoras de innovación del mundo.

Certifica todo lo que aprenderás

Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Acelera tu carrera profesional

Inversión

🇲🇽

$ 7,400 MXN
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
$ 29,600 al contado

🇵🇪

S/ 1,498 PEN
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
S/5,990 al contado

🇨🇴

$1,700,000 COP
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
$6,800,000 al contado

🇺🇸

$ 400 USD
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
$ 1,600 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

VISA · Diners Club International · BCP · mastercard · American Express · BBVA · Interbank

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.

Colectivo 23